

Curso 2024-25



**Istituto Europeo di Design**  
Centro privado autorizado

GUÍA DOCENTE DE  
**Portfolio**

Título de Grado en  
Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño

**Especialidad de Diseño de Interiores**

Fecha de actualización: 1 de septiembre de 2024

Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño.

Asignatura: Porfolio

### 1. IDENTIFICADORES DE LA ASIGNATURA

<b>Tipo</b>	Optativa de itinerario
<b>Carácter</b>	Teórico-práctica
<b>Especialidad/itinerario/estilo/instrumento</b>	Producto/ Diseño industrial, Producto/Diseño de mobiliario y decoración, Interiores/Diseño de Espacios, Interiores/ Diseño de mobiliario y decoración
<b>Materia</b>	Lenguajes y técnicas de representación y comunicación
<b>Periodo de impartición</b>	7º Semestre
<b>Número de créditos</b>	4 ECTS
<b>Departamento</b>	Departamento de didáctica especialidad producto
<b>Prelación/ requisitos previos</b>	Sin prelación
<b>Idioma/s en los que se imparte</b>	Español

### 2. PROFESOR RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA

Apellidos y nombre	Correo electrónico
Cobo Alonso, Ángel	
Núñez Márquez, Julio	

### 3. RELACIÓN DE PROFESORES Y GRUPOS A LOS QUE IMPARTEN DOCENCIA

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
Cobo Alonso, Ángel		Espacios
Núñez Márquez, Julio		Industrial y Mobiliario y Decoración

#### 4. COMPETENCIAS

##### Competencias transversales

CT1 Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.

CT2 Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente. Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.

CT6 Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.

##### Competencias generales

CG5 Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.

CG11 Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.

CG19 Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.

CG20 Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.

##### Competencias específicas

CEP4 Valorar e integrar la dimensión estética en relación al uso y funcionalidad del producto.

CEP11 Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de producto.

CEP9 Dominar los recursos gráfico-plásticos de la representación bi y tridimensional.

#### 5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Identificar las habilidades de diseño editorial, a nivel formal, necesarias para elaborar un portfolio bien construido, con calidad y cuidado en todos sus aspectos.
- Definir una propuesta de valor sobre la identidad del diseñador que sea real.
- Identificar el posicionamiento a nivel narrativo.
- Construir y desarrollar un discurso claro y diferencial.
- Producir un portfolio personal físico y digital reflejo de la identidad del diseñador de interiores

## 6. CONTENIDOS

Bloque temático (en su caso)	Tema/repertorio
I. Introducción al portfolio	<b>Tema 1. Introducción a Portfolio / Criterio de selección y digitalización de proyectos:</b> Recopilación de datos y material a incluir en el portfolio. Elaboración de memoria descriptiva de cada trabajo. Estructura del portfolio y presentación de los trabajos.
	<b>Tema 2. Portfolio, (concepto y estructura) plataformas y posibilidades:</b> Muestra de ejemplos de portfolio digitales y páginas web. Diseño y estructura. Textos de presentación.
	<b>Tema 3. Introducción a la marca personal.</b> Imagen marca, logotipos, símbolos y emblemas. Construcción y conceptualización de un logotipo / avatar. Definición e importancia de marca e imagen gráfica personal y del portfolio. Características principales.
II. Plataformas y dinamización de portfolio	<b>Tema 4. Elaboración de CV</b>
	<b>Tema 5. Redes creativas de interés.</b> Diseño y creación de web personal. Cargo Collective, Wix
III. Marca personal / El portfolio físico	<b>Tema 6. Composición.</b> Diseño y lenguaje visual: Estructura de una composición. Retícula (función, tipos y ejemplos) Lenguaje visual: Tendencias, estilos y aplicaciones.
	<b>Tema 7. Creación de portfolio en Behance</b> Optimización
IV. Diseño del portfolio online	<b>Tema 8. Redes creativas de interés.</b> Diseño y creación de web personal. Cargo Collective, Wix

## 7. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

Tipo de actividad	Total horas
Actividades teóricas	10 horas
Actividades prácticas	18.5 horas
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	32 horas
Realización de pruebas	11.5 horas
Horas de trabajo del estudiante	8 horas
Preparación prácticas	26 horas
Realización de pruebas	14 horas
<b>Total de horas de trabajo del estudiante</b>	<b>120 horas</b>

## 8. METODOLOGÍA

Actividades teóricas	<p>Se utiliza principalmente la clase magistral: exposición de contenidos mediante la presentación o explicación por parte del docente y que se apoya en el uso de las TIC's.</p> <p>Durante dicha exposición se podrán plantear preguntas, resolver las dudas que puedan presentarse, orientar la búsqueda de información, ocasionar el debate individual o en grupo, etc.</p> <p>En estas sesiones se imparte el contenido de la asignatura proponiendo inputs de información trilaterales (docente-alumno-grupo de alumnos) y desarrollándolos de manera tangible en ejercicios destinados a formar parte de las actividades prácticas.</p> <p>Posteriormente, en cada sesión, se aborda una dinámica grupal de debate en relación con el tema visto.</p>
Actividades prácticas	<p>Las actividades prácticas serán de dos tipos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Caso: técnica en la que los alumnos analizan situaciones profesionales presentadas por el profesor, con el fin de realizar una conceptualización experiencial y realizar una búsqueda de soluciones eficaces. En estos casos se abordan una a una todas las cuestiones formales que son importantes e indispensables en el proceso de diseño de un portfolio (composición y retícula, tipografía, ritmo y estructura, etc.).</li> </ul>

Actividades prácticas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprendizaje basado en proyectos: situaciones en las que el alumno debe explorar y trabajar un problema práctico aplicando conocimientos interdisciplinares. En este caso, debe producir un portfolio personal, físico y digital.</li> </ul> <p>Presentación de proyectos: exposición del proyecto asignado a un estudiante.</p>
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	Taller de design: periodo de instrucción realizado por un tutor con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases. En estas sesiones de apoyo al trabajo propuesto para el desarrollo de la asignatura el estudiante podrá resolver dudas y profundizar en los contenidos impartidos en las actividades teóricas y/o prácticas.

## 9. CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

### 9.1. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Actividades teóricas	Se solicitará la participación en los debates generados en las sesiones teóricas.
Actividades prácticas	<p>Se planteará el desarrollo de entregables (ejercicios prácticos, casos de estudio) y un proyecto final, individual, en relación a los contenidos del curso.</p> <p>Se definirán unos requisitos de entrega específicos para cada entrega.</p>
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	Se planteará la asistencia y participación en el espacio de taller de design.

### 9.2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se evaluará:

- La capacidad de identificar las habilidades de diseño editorial, a nivel formal, necesarias para elaborar un portfolio bien construido, con calidad y cuidado en todos sus aspectos.
- Saber definir una propuesta de valor sobre la identidad del diseñador.
- La capacidad de identificar el posicionamiento a nivel narrativo.
- Saber construir y desarrollar un discurso claro y diferencial.
- Saber producir un portfolio personal físico y digital reflejo de la identidad del diseñador.

La evaluación debe diseñarse y planificarse de manera que quede integrada dentro de las actividades formativas de enseñanza/aprendizaje.

Se propone que la evaluación del aprendizaje de los alumnos sea continua, personalizada e integradora:

- Continua en cuanto que está inmersa en el proceso de enseñanza-aprendizaje y consecuentemente no limitada por fechas o situaciones concretas.
- Personalizada, ya que ha de tener en cuenta las capacidades, destrezas y actitudes del alumno. Se prestará especial atención en cuanto a la participación del alumno en los grupos de trabajo.
- Integradora en cuanto exige tener en cuenta las capacidades generales establecidas para la etapa, a través de los objetivos de las distintas unidades temáticas y áreas.

Para evaluar el proceso de aprendizaje de los alumnos es necesario:

- Evaluar la competencia curricular de los mismos (capacidades y aptitudes).
- Evaluar los factores que dificultan o facilitan un buen aprendizaje.
- Propiciar la autoevaluación y coevaluación de los propios alumnos como fuente de análisis y crítica de resultados, con el fin de permitir modificaciones de actitudes para su perfeccionamiento.
- Valorar el contexto de aprendizaje en el que se desenvuelve el alumno.

Actividades teóricas	Participación en los debates generados en las sesiones.
Actividades prácticas	Asistencia a clase. Realización, presentación y entrega en fecha establecida de los entregables y proyecto final individual propuestos relacionados con los contenidos del curso: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluación de la práctica realizada</li> <li>• Evaluación de las conclusiones o proyectos presentados</li> </ul>
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	Asistencia y participación en las sesiones de taller de design organizadas.

### 9.3. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

1. El sistema de evaluación a emplear en la asignatura se adapta al modelo de la evaluación continua.
2. En el sistema de evaluación continua la asistencia a clase es obligatoria y el estudiante deberá cumplir con un porcentaje de actividad con presencia del profesor, cuya estimación será, en principio, del 80% (mínimo).
3. En aquellos casos en los que el estudiante no cumpla con los requisitos exigidos para la evaluación continua presentará una entrega específica para la evaluación con pérdida de evaluación continua que podrá constar de aquellas partes que se estimen oportunas, quedando reflejados sus correspondientes pesos relativos en el apartado correspondiente de esta guía.
4. En cualquier caso, el estudiante contará con una convocatoria extraordinaria cuya estructura, instrumento de evaluación y calificación queda explicitado en esta guía.
5. Para optar a evaluación continua, se deben entregar todos y cada uno de los trabajos prácticos propuestos en la fecha establecida.

### 9.3.1. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Análisis casos estudio y pre entregas	30%
Realización, presentación y entrega de proyecto final	60%
Participación en sesiones críticas: taller, correcciones, debates...	10%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

### 9.3.2. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Realización, presentación y entrega de proyecto final de curso	60%
Realización de prueba específica para la evaluación con pérdida de evaluación continua	40%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

### 9.3.3. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Instrumentos	Ponderación
Realización, presentación y entrega de proyecto final de curso	60%
Realización de prueba específica para la evaluación extraordinaria	40%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

### 9.3.4. Ponderación para la evaluación de estudiantes con discapacidad

Las adaptaciones de los instrumentos de evaluación deberán tener en cuenta los diferentes tipos de discapacidad

Instrumentos	Ponderación
Se determinarán en función de la discapacidad	
<b>Total</b>	<b>100%</b>



## 10. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE Y EVALUACIONES

Sesión	CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE ASOCIADA E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN		Total horas presenciales	Total horas no presenciales
Sesión 1	<b>TEMA 1. Introducción a portfolio. Criterio de selección y digitalización de proyectos</b>			
	Actividades teóricas	Clase magistral en la que se desarrollaran los contenidos concretos de la sección: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación de curso: objetivos y planificación de las sesiones</li> <li>• Presentación docentes + review de portfolios docentes</li> <li>• Mesa redonda: experiencias profesionales e inicio laboral</li> <li>• Preguntas y debate alumnos</li> </ul>	2 horas	1 hora
	Actividades prácticas	Casos de estudio. Tarea para sesión 2: búsqueda de trabajos, cv y experiencia por parte de los alumnos.	0.5 horas	2 horas
	Otras actividades formativas	Taller de design	2 horas	
Sesión 2	<b>TEMA 1. Introducción a Portfolio. Criterio de selección y digitalización de proyectos</b>			
	Actividades prácticas	Presentación de materiales y trabajos de los alumnos: presentación individual. Primer análisis del estilo de cada alumno: simulación de entrevista laboral, análisis de los objetivos personales, objetivos a corto y largo plazo, análisis de puntos fuertes y puntos débiles.	2.5 horas	3 horas
	Otras actividades formativas	Taller de design	2 horas	
Sesión 3	<b>TEMA 2. Portfolio, (concepto y estructura) plataformas y posibilidades</b>			
	Actividades teóricas	Clase magistral en la que se desarrollaran los contenidos concretos de la sección: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Moodboards e inspiración</li> <li>• Referentes profesionales y referencias de proyectos</li> </ul>	1 hora	1 hora
	Actividades prácticas	Análisis de perfiles, narrativas y webs-portfolio de profesionales del sector Ejercicio: creación de cuenta Pinterest individual, creación de perfil y carpetas de moodboard. Tarea para Sesión 4: Búsqueda de referencias gráficas de profesionales del sector (tarea individual). Cada alumno deberá seleccionar referencias de branding (tarjetas, logos, colores, perfiles de instagram, etc.) y traerlas a la siguiente sesión.	1.5 horas	2 horas
	Otras actividades formativas	Taller de design	2 horas	

<b>TEMA 3 . Introducción a la marca personal</b>				
<b>Sesión 4</b>	Actividades teóricas	Clase magistral en la que se desarrollarán los contenidos concretos de la sección.	0.5 horas	
	Actividades prácticas	<p>Creación de imagen gráfica propia: cada alumno durante esta sesión tendrá que trabajar sobre su branding desde una fase inicial.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selección de su nombre: Cómo llamarse (nombre real, ficticio, acrónimos, siglas, alias).</li> <li>• Selección de una tipografía que te represente</li> <li>• Selección de una paleta de color</li> <li>• Selección de una tipografía secundaria (ejercicio con Google Fonts + Indesign).</li> <li>• Selección de recursos gráficos (cajas, degradados, formas y figuras).</li> <li>• Final de la clase: acabar el ejercicio con una página maestra con los anteriores elementos cerrados.</li> </ul>	2 horas	3 horas
	Otras actividades formativas	Taller de design	2 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación activa en el aula.		

<b>TEMA 4. Elaboración de CV</b>				
<b>Sesión 5</b>	Actividades teóricas	<p>Clase magistral en la que se desarrollaran los contenidos concretos de la sección:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Narrativa: qué contar de ti y qué no; qué te diferencia y te hace más fuerte; tono y lenguaje.</li> <li>• LinkedIn: cómo moverse en la plataforma, análisis y descripción.</li> </ul>	1 hora	1 hora
	Actividades prácticas	<p>Ejercicio: creación de texto breve de descripción de cada alumno.</p> <p>Ejercicio: creación de perfil de linkedin (individual) incluyendo el texto descriptivo, CV, habilidades y software.</p>	1.5 horas	2 horas
	Otras actividades formativas	Taller de design	2 horas	

<b>TEMA 5. Redes creativas de interés</b>				
<b>Sesión 6</b>	Actividades teóricas	<p>Clase magistral en la que se desarrollaran los contenidos concretos de la sección:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Redes sociales: cómo mostrarse, qué enseñar y cómo hacerlo</li> <li>• Narrativa, tono y lenguaje</li> </ul>	1 hora	1 hora
	Actividades prácticas	Análisis de casos.	1.5 horas	2 horas
	Otras actividades formativas	Taller de design	2 horas	

	<b>TEMA 2. Porfolio, (concepto y estructura) plataformas y posibilidades (Parte 2)</b>			
<b>Sesión 8</b>	Otras actividades formativas	Taller de design	2 horas	
	Evaluación	Revisión 2 de proyectos: Selección, ampliación, textos descriptivos y selección de imágenes para incluir en la primera maqueta de portfolio digital.  Feedback Docente, mejoras y cambios.	2.5 horas	3 horas

	<b>TEMA 6. Composición</b>			
<b>Sesión 9</b>	Actividades teóricas	Clase magistral en la que se desarrollaran los contenidos concretos de la sección: <ul style="list-style-type: none"> <li>Fotografía básica e iluminación.</li> <li>Cómo contarse a través de las IG Stories, adaptar el contenido de la sesión de fotos.</li> <li>Cómo mostrar tu trabajo en imagen: Dirección Creativa de cada portfolio y alumno.</li> <li>Colores, fondos, atrezzo, espacios, iluminación y texturas.</li> </ul>	1.5 horas	1 hora
	Actividades prácticas	Análisis de fotografías de producto y de trabajos profesionales.  Ejercicio para la siguiente sesión: Fotografiar trabajos del portfolio (de cada alumno).	1 hora	2 horas
	Otras actividades formativas	Taller de design	2 horas	

	<b>TEMA 6. Composición</b>			
<b>Sesión 10</b>	Actividades teóricas	Clase magistral en la que se desarrollaran los contenidos concretos de la sección:  Revisión 2 de proyectos: Selección, ampliación, textos descriptivos y selección de imágenes para incluir en la primera maqueta de portfolio digital. <ul style="list-style-type: none"> <li>Feedback Docente, mejoras y cambios.</li> </ul>	1 hora	1 hora
	Otras actividades formativas	Taller de design	2 horas	
	Evaluación	Revisión de fotografías.	1.5 horas	2 horas

	<b>TEMA 5. Redes creativas de interés (parte 2)</b>			
<b>Sesión 11</b>	Actividades teóricas	Clase magistral en la que se desarrollaran los contenidos concretos de la sección: <ul style="list-style-type: none"> <li>Creación de una cuenta de IG profesional.</li> <li>Sesión de fotografía para portfolio.</li> </ul>	1 hora	1 hora

	Actividades prácticas	Ejercicio: Creación de perfil profesional en Instagram con el contenido producido durante la sesión de fotos.  Implementar Branding individual en cada perfil mediante 3 primeros post.	1.5 horas	2 horas
	Otras actividades formativas	Taller de design	2 horas	

	<b>TEMA 7. Creación de portfolio en Behance</b>			
Sesión 12	Actividades prácticas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de tarjetas de visita + Mail tipo que enviar al cliente.</li> <li>• Creación de Behance - portfolio online</li> <li>• Photoshop: Edición y retoque fotográfico del material generado por los alumnos.</li> </ul>	2.5 horas	3 horas
	Otras actividades formativas	Taller de design	2 horas	

	<b>Presentación del trabajo final. 1ª sesión</b>			
Sesión 14	Otras actividades formativas	Taller de design	3 horas	
	Evaluación	Entrega de portfolio completo: Branding personal, narrativa (textos descripción y de cada proyecto), RRSS (instagram+Pinterest), LinkedIn, CV, Fotos de producto y Speech.  Feedback final: análisis, comentarios y mejoras.	2.5 horas	4.5 horas

	<b>Presentación del trabajo final. 2ª sesión</b>			
Sesión 15	Otras actividades formativas	Taller de design	3 horas	
	Evaluación	Entrega de portfolio completo: Branding personal, narrativa (textos descripción y de cada proyecto), RRSS (instagram+Pinterest), LinkedIn, CV, Fotos de producto y Speech.  Feedback final: análisis, comentarios y mejoras.	2.5 horas	4.5 horas

	<b>Entrega de notas, revisión y tutoría final</b>			
Sesión 16	Evaluación	Entrega de notas, revisión y tutoría final.	2.5 horas	

## 11. RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS

Todo el material didáctico estará disponible en la plataforma virtual.

### 11.1. Bibliografía general

Título	Making Meaning
Autor	Steve Diller, Nathan Shedroff, Darrel Rhea
Editorial	New Riders

Título	Diseño de Portfolios
Autor	Linton, Harold
Editorial	Editorial Gustavo Gili, S.L

Título	Design Portfolios: Presentation and Marketing for Interior Designers
Autor	Bender, Diane
Editorial	Fairchild Books

Título	Graphic DNA, My- Diseño de portfolios y autopromoción
Autor	Shaoqiang, Wang
Editorial	Promopress

Título	Design: Portfolio: A Seductive Collection of Alluring Portfolio and Self-Promotion Design
Autor	Welsh, Craig
Editorial	Rockport Publishers Inc.

Título	Cómo crear un portfolio y adentrarse en el mundo profesional - Guía de orientación para creativos
Autor	Taylor, Fig
Editorial	Gustavo Gili

## 11.2. Bibliografía complementaria

Título	Design portfolios. Moving from traditional to digital
Autor	Bender, Diane
Editorial	Fairchild Books

Título	Building design portfolios - innovative concepts for presenting your work
Autor	Eisenman, Sara
Editorial	Rockport Publishers

Título	Interior Design - Portfolio series
Autor	Gibbs, Jenny
Editorial	Gardners Books

Título	Sistemas de retículas: un manual para diseñadores gráficos
Autor	Josef Müller-Brockmann
Editorial	Editorial Gustavo Gili, S.L.

Título	Turning Pages: Editorial Design for Print Media
Autor	Robert Klanten
Editorial	Gestalten

Título	Behind the Zines: Self-publishing Culture
Autor	R. Klanten, Adeline Mollard
Editorial	Gestalten

## 11.3. Direcciones web de interés

<https://www.linkedin.com/>

<https://www.behance.net/>

<https://2.cargocollective.com/>

<https://es.wix.com>

<https://www.are.na>

#### 11.4. Otros materiales y recursos didácticos

Software: Adobe Photoshop
Software: Adobe Illustrator
Software: Adobe InDesign